

**Звіт про управління
за 2024 рік**

1. Повне найменування: **Корпорація «Артеріум»**
2. Організаційно-правова форма: **Корпорація**
3. Ідентифікаційний код за ЄДРПО: **33406813**
4. Місцезнаходження: **01032, Шевченківській р-н,
м. Київ, вул. Саксаганського, 139**

Зміст

- I. Організаційна структура та опис діяльності підприємства.
- II. Результати діяльності та ліквідність і зобов'язання
- III. Екологічні аспекти.
- IV. Соціальні аспекти та кадрова політика
- V. Ризики.
- VI. Дослідження та інновації.
- VII. Фінансові інвестиції.
- VIII. Перспективи розвитку.
- IX. Корпоративне управління.

I. Організаційна структура та опис діяльності підприємства.

Корпорація «Артеріум» (далі – Корпорація, Компанія) – одна з провідних українських фармацевтичних компаній. Створена в 2005 році, Корпорація «Артеріум» займається реалізацією фармацевтичної продукції в Україні та на зовнішні ринки.

Основним видом економічної діяльності Компанії є оптова торгівля фармацевтичними товарами (КВЕД 46.46).

Основними ринками активності Корпорації є ринок України та експортні ринки, в тому числі Молдова, Казахстан, Узбекистан, деякі країни Європи. У рамках своєї операційної діяльності Корпорація володіє ліцензіями, займається проектуванням фармацевтичного виробництва та надає відповідні послуги.

Ключовими напрямками діяльності Корпорації «Артеріум» є дистрибуція і маркетинг сучасних ефективних, безпечних і якісних фармацевтичних товарів.

Корпорація «Артеріум» здійснює дистрибуцію та маркетинг приблизно 145 генетичних та кількох оригінальних лікарських засобів в 11 з 14 фармакотерапевтичних груп. Препарати займають провідні позиції в ряді сегментів фармацевтичного ринку:

- J «Протимікробні препарати для системного застосування»;
- G «Засоби, що впливають на сечостатеву систему»;
- N «Засоби, що діють на нервову систему»;
- D «Дерматологічні засоби»;
- C «Засоби, впливають на серцево-судинну систему »;
- L «Антинеопластичні й імуномодельючі засоби»;
- R «Засоби, що діють на респіраторну систему».

Особливе місце в продуктовому портфелі займають оригінальні лікарські засоби: «Тіотриазолін », «Тіоцетам», «L-лізину есцинат », «Уролесан».

Бізнес-стратегія Компанії

Стратегія Корпорації «Артеріум» полягає у просуванні на вітчизняному та закордонних ринках якісних та ефективних лікарських засобів для забезпечення здорового, тривалого та більш продуктивного життя.

Одним із пріоритетів Корпорації є довгострокове лідерство та сталий розвиток цінностей Корпорації шляхом розширення бізнесу, визначення нових можливостей у задоволенні потреб охорони здоров'я, постійного покращення якості та формування високої довіри до продукції, що реалізується.

Корпорація «Артеріум» здійснює дистрибуцію лікарських засобів в 11 з 14 фармакотерапевтичних груп. Препарати займають провідні позиції в ряді сегментів фармацевтичного ринку: J «Протимікробні препарати для системного застосування», G «Засоби, що впливають на сечостатеву систему», N «Засоби, що діють на нервову систему», D «Дерматологічні засоби», C «Засоби, впливають на серцево-судинну систему», L «Антинеопластичні й імуномодельючі засоби», R «Засоби, що діють на респіраторну систему».

Корпорація "Артеріум"

Основними групами товарів Корпорації є: антибактеріальні препарати, рослинні лікарські препарати, препарати для ветеринарії.

Реалізація лікарських засобів має сезонний характер, що пов'язано із сезонністю попиту на ліки та медичні препарати різних фармакологічних груп. Зокрема, обсяги продажів зростають у холодну пору року, коли найактивніше продаються протизапальні засоби та антибіотики. Відносний спад продажу спостерігається літом. Крім того від сезону змінюється структура продажів препаратів. У літні місяці переважну частку продажу мають лікарські засоби, що діють на систему травлення та метаболізм. У перехідні пори року (весна, осінь) значну питому вагу в обсягах продажу займають противірусні препарати, засоби для зміцнення імунітету та вітаміни.

Антибактеріальні препарати

Препарати, що реалізує Корпорація, впродовж тривалого часу являються лідерами на вітчизняному та закордонних ринках фармацевтичних товарів. Серед них Цефазолін, Ампіцилін, Амоксил (амоксацилін), Бензилпеніцилін, Біцилін-3, Біцилін-5, Глітейк (тейкопланін), Ніфуроксазид, Азимед (азитроміцин), Кларитроміцин, Гепациф (цефоперазон), Цефтріаксон, Цефум (цефтазидим), Аміцил (амікацин), Кімацеф (цефуросим), Орнізол (орнідазол), Амоксил-К (амоксацилін / клавуланат), Флоксіум (левофлоксацин), Гепациф комбі (цефоперазон/сульбактам), Квадроцеф (цефепім), Мепенам (меропенем), Лінезолідин (лінезолід).

Рослинні лікарські препарати

Корпорація є одним з лідерів у сфері реалізації ГЛЗ на основі екстракції рослинної лікарської сировини, які представлені 87 рецептурними і безрецептурними лікарськими препаратами, серед них: Уролесан, Седавіт, Резістол, Імуно-Тон, L-лізину есцинат, Алтейка, Холелесан.

Препарати для нервової системи

Корпорація здійснює реалізацію таких препаратів як Нейроксон, Медіаторн, Антарес та інші.

У 2013-2014 роках Корпорацією переоформлено Ліцензії на оптову торгівлю лікарськими засобами. Ліцензії надані на необмежений термін, це означає, що діяльність Корпорації відповідає основним стратегічним цілям по досягненню довгострокового лідерства в галузі та формування високої довіри до продукції, що реалізується.

Головними аспектами, що можуть внести зміни та вплинути на бізнес-стратегію Корпорації на зовнішніх ринках та внутрішньому ринку, зокрема, можуть бути: розвиток та завоювання попиту на нову продукцію, ступінь захищеності Корпорації від ризиків, оцінка політичних змін та наявність негативних факторів, вплив існуючого законодавства та оцінка впливу прогнозованих змін, термін дії партнерських домовленостей та інші фактори, які обумовлюють щоденну діяльність Компанії.

Якість продукції

Лікарські засоби, які реалізує Корпорація, відповідають наступним вимогам:

- Належної виробничої практики (GMP);
- Система якості відповідає принципам Міжнародної Організації з Гармонізації (ICH Q8, ICH Q9, ICH Q10), підходам ISO;

Корпорація "Артеріум"

- Належної дистриб'юторської практики (GDP);
- Належної практики зберігання (GSP).

Структура Корпорації складається із наступних підрозділів:

Структура Корпорації «Артеріум» складається: дирекція, департамент виробничих операцій, департамент з досліджень та розробок, департамент управління персоналом та охорони праці, комерційний департамент, фінансовий департамент.

II. Результати діяльності та ліквідність і зобов'язання.

Корпорація функціонує в нестабільному середовищі, що пов'язано з кризовими явищами в Україні. Стабілізація економічного середовища в Україні залежить від заходів, що проводяться Урядом. В той же час, не існує чіткого уявлення того, які результати будуть отримані від зазначених заходів. Тому неможливо достовірно надати оцінку ефекту впливу економічного середовища на ліквідність та доходи Корпорації, її стабільність та структуру операцій з покупцями та постачальниками. В підсумку виникає суттєва невизначеність, що може мати вплив на майбутні операції, можливість відшкодування вартості активів та спроможність Корпорації обслуговувати та сплачувати свої борги по мірі настання термінів їх погашення

Опис обраної політики щодо фінансування діяльності підприємства, достатність робочого капіталу для поточних потреб, можливі шляхи покращення ліквідності за оцінками фахівців Корпорації.

Показники ліквідності	31.12.2024	31.12.2023
Коефіцієнт абсолютної ліквідності	0.065	0,228
Коефіцієнт швидкої ліквідності	0.880	1,256
Коефіцієнт поточної ліквідності	1.066	1.401

Коефіцієнт абсолютної ліквідності показує, яку частину кредиторської заборгованості Компанія може погасити негайно. Значення даного показника не повинно опускатися нижче 0,2. Станом на 31.12.2024 Компанія може погасити 6,5 % кредиторської заборгованості (на 31.12.2023 – 22,8 %).

Коефіцієнт швидкої ліквідності показує наскільки ліквідні кошти Компанії покривають його короткострокову заборгованість. В ліквідні активи Компанії включаються всі оборотні активи Компанії, за винятком товарно-матеріальних запасів. Рекомендоване значення даного показника від 0,7-0,8 до 1,5. Станом на 31.12.2024 ліквідні кошти Компанії покривають її короткострокову заборгованість повністю на 88,0% (станом на 31.12.2023 – 125,6%).

Коефіцієнт поточної ліквідності показує чи достатньо у Компанії коштів, які можуть бути використані ним для погашення своїх короткострокових зобов'язань протягом року. Рекомендоване значення даного показника від 1 до 2. Станом на 31.12.2024 у Компанії достатньо коштів для погашення своїх короткострокових зобов'язань на 106,6 % (на 31.12.2023 – 140,1 %).

Корпорація "Артеріум"

У наступній таблиці наданий аналіз монетарних зобов'язань, згрупованих на підставі терміну, що залишився до дати погашення зобов'язання за контрактом, після 31 грудня 2024 року:

Зобов'язання у Звіті про фінансовий стан на 31.12.2024 року	До 1 року	Від 1 року до 5 років	Разом
Довгострокові зобов'язання	-	45 987	45 987
Торговельна та інша кредиторська заборгованість	1 917 413	-	1 917 413
Разом:	1 917 413	45 987	1 963 400

У наступній таблиці наданий аналіз монетарних зобов'язань, згрупованих на підставі терміну, що залишився до дати погашення зобов'язання за контрактом, після 31 грудня 2023 року:

Зобов'язання у Звіті про фінансовий стан на 31.12.2023 року	До 1 року	Від 1 року до 5 років	Разом
Довгострокові зобов'язання	-	432 564	432 564
Торговельна та інша кредиторська заборгованість	1 234 543	-	1 234 543
Разом:	1 234 543	432 564	1 667 107

Суми торговельної та іншої кредиторської заборгованості, які приведено вище, не включають суми заборгованості з авансів отриманих, за заробітною платою, нарахувань пов'язаних із нею та податків, забезпечень.

Аналіз ліквідності полягає в порівнянні коштів по активу, згрупованих за ступенем їх ліквідності і розташованих у порядку убування ліквідності, із зобов'язаннями по пасиву, згрупованими за термінами їх погашення і розташованими у порядку зростання термінів погашення.

Активи у порядку убування ліквідності	31.12.2024	31.12.2023
Найбільш ліквідні активи (A1)	133 528	302 282
Швидко реалізовані активи (A2)	1 660 503	1 361 072
Повільно реалізовані активи (A3)	379 808	192 718
Важко реалізовані активи (A4)	113 265	50 934
Разом:	2 287 104	1 907 006

Пасиви у порядку зростання термінів погашення	31.12.2024	31.12.2023
Найбільш термінові зобов'язання (П1)	1 581 705	1 073 696

Пасиви у порядку зростання термінів погашення	31.12.2024	31.12.2023
Короткострокові пасиви (П2)	457 512	250 671
Довгострокові пасиви (П3)	45 987	432 564
Власний капітал (П4)	201 900	150 075
Разом:	2 287 104	1 907 006

III. Екологічні аспекти.

Основними постачальниками Корпорації «Артеріум» є вітчизняні виробники лікарських засобів: АТ «Київмедпрепарат» - найбільший український виробник антибактеріальних препаратів, і АТ «Галичфарм» - лідер з виробництва препаратів на рослинній основі.

Підприємства сертифіковані GMP ISO 14001:2006.

Підприємства дотримуються стандартів якості на всіх етапах створення лікарських засобів. Виробничі потужності відповідають вимогам Належної виробничої практики (GMP). Система якості відповідає принципам Міжнародної Організації по Гармонізації (ICH Q8, ICH Q9, ICH Q10), підходам ISO, вимогам Належної дистриб'юторської практики (GDP) і Належної практики зберігання (GSP).

GMP - міжнародний стандарт є основним документом, за яким здійснюється сертифікація фармацевтичних виробництв у всьому світі. Ліки, активні інгредієнти, харчові добавки (БАДи), медичні пристрої та діагностичне обладнання виготовляються в суворій відповідності до його вимог. Наявність у підприємства сертифіката GMP підтверджує, що його продукція виробляється в умовах, що виключають потрапляння сторонніх речовин, має необхідний хімічний склад і упакована належним чином (збереже свої властивості протягом усього терміну придатності).

В Україні сертифікація фармацевтичних підприємств за стандартом Good Manufacturing Practice обов'язкова. Згідно з українським законодавством, виробники лікарських засобів повинні мати документи, що підтверджують відповідність виробництва вимогам належної виробничої практики (Good Manufacturing Practice). Даний сертифікат забезпечує стабільно високу якість продукції, що випускається; підвищення конкурентоспроможності; отримання переваг при участі в тендерах; зростання інвестиційної привабливості; доступ на зарубіжні ринки. Сертифікат GMP видається строком на 5 років і має світове визнання.

GxP (Good x Practice) це загальний термін, який використовується для визначення ефективних практик якості (керівних принципів і правил) в багатьох сферах, в тому числі і у фармацевтичній, де «х» є символом для змінної.

GxP базується на правилах, які охоплюють всі етапи життєвого циклу лікарського засобу від його розробки, закупівлі сировини, матеріалів та їхнього контролю через валідацію і ретельний моніторинг технологічного процесу до перевірки якості кінцевого продукту і контролю реалізації кінцевому споживачу. Метою GxP є забезпечення населення якісними лікарськими засобами, що не в останню чергу зумовлюється обов'язковим протоколюванням кожної дії, яка вчиняється з препаратом.

В Україні належні практики запроваджуються на рівні стандартів Міністерства охорони здоров'я України (МОЗ України). Для їх розробки як основа використовуються міжнародна практика, а саме: директиви ЄС і ВООЗ. Ще у 2004 році на рівні постанови Кабінету Міністрів України (КМУ) було затверджено вектор розвитку фармацевтичної галузі України у напрямку

Корпорація "Артеріум"

поступового запровадження окремих керівництв, зокрема, належної виробничої, дистрибуторської, лабораторної та клінічної практик. Однак це далеко не вичерпний перелік сфер, у яких зазвичай затверджуються керівництва.

Корпорація «Артеріум» та її основні постачальники-виробники дотримуються усіх нормативних та законодавчих вимог України, які покликані забезпечити раціональне використання природних ресурсів та зменшити негативний вплив виробництва на навколишнє середовище. Основні постачальники Корпорації «Артеріум» вітчизняні виробники лікарських засобів обладнані сучасними виробничими потужностями і мають сертифікацію GMP.

У Компанії впроваджена і діє екологічна політика, головні принципи якої передбачають:

- дотримання законодавчих вимог;
- раціональне і економне використання природних ресурсів;
- сталий розвиток - економічне зростання, який враховує екологічні наслідки господарської активності;
- відкритість і прозорість.

Система екологічного менеджменту Корпорації «Артеріум» приділяє особливу увагу мінімізації утворення відходів. Корпорація «Артеріум» дотримується принципів Зеленого офісу, а саме: зменшує використання паперу за рахунок впровадження в компанії електронного документообігу, відмовилася від використання пластикового посуду, впровадила практику відеоконференцій для зниження кількості відряджень співробітників, зменшила обсяги споживання паперу за рахунок двостороннього друку, рекомендує співробітникам вимикати всі пристрої з мережі після закінчення робочого дня, бере участь в еко-акціях, збирає відходи, які можуть бути повторно перероблені в місцях їх утворення.

Основні принципи Компанії з екологічної політики:

- *Відповідальне споживання ресурсів*
- *Мінімізація негативного впливу на середовище*
- *Еко-обізнаність персоналу*

IV. Соціальні аспекти та кадрова політика.

Кадрова політика Корпорації «Артеріум» регламентується в межах чинного законодавства та нормативних актів України.

Призначення сучасної кадрової політики – своєчасно формулювати цілі відповідно до стратегії розвитку організації, порушувати проблеми і ставити завдання, знаходити способи досягнення цілей. Кадрова політика має за головну мету забезпечення сьогодні та в майбутньому кожної посади і робочого місця персоналом належної кваліфікації.

Функцію управління системою розвитку та професійного навчання персоналу виконує служба управління персоналом.

У Корпорації затверджені річні плани внутрішнього і зовнішнього навчання персоналу, розроблені програми навчання персоналу. Професійне навчання працівників носить безперервний характер і проводиться протягом їх трудової діяльності; спрямоване на забезпечення, підтримання на належному рівні та вдосконалення професійних якостей

Корпорація "Артеріум"

персоналу для ефективного виконання робочих обов'язків та перспективних планів і завдань Корпорації.

Заохочення (мотивація) працівників здійснюється на підставі Положень про преміювання: загально корпоративне Положення про преміювання. Також додатково, окремо по підрозділам наявні Положення про преміювання.

Працевлаштування здійснюється відповідно до чинного законодавства про працю України.

При працевлаштуванні для всіх існують рівні можливості відповідно до законодавства з праці.

- Облікова кількість штатних працівників станом на 31.12.2024р. складає -329 особи;
- Середньооблікова чисельність штатних працівників облікового складу – 329 осіб;
- Середня чисельність позаштатних працівників та сумісників - 52 особи.
- Частка жінок на керівних посадах – 61 %
- Із середньооблікової кількості штатних працівників, кількість жінок – 180 особи.

V. Ризики.

На Компанію здійснюють вплив ризик держави, ризик податкової системи, ринковий ризик (включно з валютним ризиком та ризиком процентної ставки) та ризик управління капіталом, що витікає з наявності у Компанії фінансових інструментів.

Керівництво Компанії проводить активний контроль фінансових та ринкових ризиків, та приймає у разі необхідності, відповідні заходи.

Ризик геополітичного середовища

Україна переживає політичні та економічні зміни, які впливають і можуть продовжувати впливати на діяльність Компанії в цьому середовищі.

У даний час Україна переживає період великих проблем, але в разі успішного їхнього подолання, країна може зайняти набагато вигідніше становище, ніж раніше. Велике поєднання природних, інтелектуальних, людських і виробничих ресурсів разом з ефективним і компетентним урядом відкриває багато нових можливостей для розвитку країни на геополітичній арені, що постійно змінюється.

Становлення ринкових відносин у економіці України та віроломне посягання агресора на територіальну цілісність України поставило підприємства в принципово нові умови - умови невизначеності та ризику. В діяльності практично щодня виникає необхідність приймати різного роду рішення, а володіння якомога точною та повною інформацією про проблему та її можливі наслідки є запорукою їх раціональності. Однак, інформація, яка необхідна для прийняття цих рішень, як і всі інші ресурси, найчастіше обмежена, що змушує компанію функціонувати в умовах неповної інформованості, коли майбутній розвиток ситуацій та кінцеві результати господарських операцій спрогнозувати дуже складно.

Отже, перспективи для майбутньої економічної стабільності в Україні істотно залежать від ефективності економічних заходів і реформ, що проводяться спільно з правовим, нормативним та політичним розвитком, які знаходяться поза контролем Компанії.

Ризики податкової системи України

В Україні основним документом, що регулює різні податки, встановлені як центральними, так і місцевими органами влади, є Податковий Кодекс України. Такі податки включають податок на додану вартість, податок на прибуток, податок з доходів фізичних осіб та інші податки.

Податкові декларації/відшкодування є предметом перегляду та розглядання багатьох органів влади, які уповноважені законодавством накладати значні штрафи, пені та нараховувати відсотки. Такі обставини загалом створюють в Україні більше податкових ризиків у порівнянні з країнами, які мають більш розвинені податкові системи. Загалом, українські податкові органи можуть переглянути податкові зобов'язання платників податків лише протягом трьох років після подання відповідного податкового відшкодування. Однак, таке законодавче обмеження в часі може не братися до уваги або бути продовженим за певних обставин.

В свою чергу Компанія дотримується вимог податкового законодавства України, вчасно сплачує податки та подає звітність до контролюючих органів.

Валютний ризик

У відношенні валютного ризику керівництво встановлює ліміти на рівень схильності ризику в розрізі валют і в цілому. Здійснюється контроль над позиціями.

Валютний ризик виникає за фінансовими інструментами у валюті, яка не є функціональною і є монетарними за характером; ризики, пов'язані з перерахунком валют, не враховуються.

Головним чином, Компанія здійснює свою діяльність в таких валютах: українська гривня, Євро, долар США.

Кредитний ризик

Кредитний ризик – це ризик фінансових втрат Компанії у випадку невиконання зобов'язань клієнтом або контрагентом за відповідною угодою. У звітному періоді фінансові активи Компанії, які піддаються кредитному ризику, представлені: грошовими коштами та залишками на банківських рахунках, торговельною та іншою дебіторською заборгованістю (за виключенням дебіторської заборгованості, яка не представлена фінансовими активами)

Схильність до кредитного ризику

Балансова вартість фінансових активів – це максимальна вартість, яка підлягає кредитному ризику. Максимальний рівень кредитного ризику станом на 31.12.2024 та 31.12.2023

наступний:

Активи у Звіті про фінансовий стан	Примітки	31.12.2024	31.12.2023
Торговельна дебіторська заборгованість, чиста	13	1 459 614	1 166 013
Інша дебіторська заборгованість	13	170 400	176 400
Грошові кошти та їх еквіваленти	14	133 527	302 282

Активи у Звіті про фінансовий стан	Примітки	31.12.2024	31.12.2023
Разом:		1 763 541	1 644 695

Кредитний ризик виникає, коли відмова контрагентів виконувати свої зобов'язання може зменшити кількість майбутніх грошових потоків від наявних фінансових активів. Компанія не має суттєвої концентрації кредитного ризику. Компанія використовує відповідну політику, щоб переконатися, що всі її операції, що можуть призвести до кредитного ризику проведені з контрагентами, що мають відповідну кредитну історію та проводить моніторинг виникнення дебіторської заборгованості за строками.

Процентний ризик

Процентний ризик – це ризик того, що вартість фінансових інструментів буде коливатися внаслідок змін ринкових процентних ставок. Доходи та операційні грошові потоки Компанії в основному не залежать від зміни процентних ставок, так як Компанія не має суттєвих процентних активів.

Управління капіталом

Компанія для цілей управління капіталом визначає капітал як сукупність власного капіталу та усіх відповідних резервів.

Управління капіталом Компанії спрямовано на забезпечення безперервності діяльності Компанії з одночасним зростанням приросту прибутків через оптимізацію співвідношення власних та залучених коштів. Загальна стратегія Компанії щодо управління капіталом залишається незмінною.

VI. Дослідження та інновації.

Аналітично - технологічна служба Корпорації «Артеріум» проводить аналіз ринків досліджень і розробок нових лікарських засобів, розробку, перегляд, стандартизацію, затвердження нормативної документації, необхідної для контролю якості лікарських засобів.

Починаючи з 2006 року розпочато реалізацію ветеринарних препаратів (антибактеріальні препарати, кардіологічні та гастроентерологічні, дерматологічні та підприємства в цій сфері полягає в забезпеченні ветеринарної медицини високотехнологічними, ефективними та безпечними лікарськими препаратами і розробці нових препаратів, орієнтованих на потреби галузі.

Корпорація «Артеріум» співпрацює з виробниками, які одні з перших в Україні відмовилися від проведення досліджень контролю якості на тваринах.

VII. Фінансові інвестиції.

Станом на 31.12.2024 р. у Корпорації відсутні фінансові інвестиції.

VIII. Перспективи розвитку.

Корпорація "Артеріум"

Стратегія Корпорації «Артеріум» полягає у розширенні на вітчизняному та закордонних ринках якісних та ефективних лікарських засобів для забезпечення здорового, тривалого та більш продуктивного життя.

Одним із пріоритетів Корпорації є довгострокове лідерство та сталий розвиток цінностей Корпорації шляхом розширення бізнесу, вихід на нові регіони експорту, визначення нових можливостей у задоволенні потреб охорони здоров'я, постійного покращення якості та формування високої довіри до продукції, що реалізується.

2022-2024 роки війни завдали велетенської шкоди економіці України, довгострокові наслідки оцінити важко, адже бойові дії на території країни тривають до цього часу.

За оцінками Національного банку, під час війни економіка України втрачає приблизно 33% "невиробленого" ВВП. Тобто кожен рік коштує національній економіці понад 70 млрд грн. І це без втрат від руйнувань та втрачених територій.

Перші рік війни продаж ліків зростає високими темпами, оскільки ґрунтувався на зростанні попиту і запасах наявних ліків на складах. Однак, пізніше обсяги продажу почали скорочуватись та демонструвати від'ємну динаміку порівняно із минулорічними показниками. Оскільки виробники та дистриб'ютори лікарських засобів зіткнулися із значними проблемами.

В свою чергу Компанія також зазнала значних перешкод під час повномасштабної війни через втрату значної частини споживачів на окупованих територіях, через проблеми з логістикою та зменшення частки експорту. Хоча війна змінила ситуацію, зараз Компанія спрямовує великі зусилля на розвиток експорту, щоб збільшити частку експортних операцій у доході та валютних надходжень.

Але навіть в умовах повномасштабної війни Корпорація «Артеріум» продовжувала працювати, реалізувати продукцію там, де це можливо, надавати робочі місця, платити податки та давати країні ресурс для продовження оборони. Корпорація «Артеріум» протягом 2022-2024 років надавала та продовжує надавати благодійну допомогу, в тому числі лікарськими засобами, медичним закладам та благодійним фондам.

Щоб розвиватись, навіть в умовах війни, Компанія робить ставку на продаж препаратів з найбільшим попитом, розробку нових лікарських засобів і вихід на нові ринки. Стабілізація внутрішніх продажів допомагає компенсувати втрати. Компанія переключила активність на ті сегменти продуктів, які за результатами складали найбільшу частку продажів: безрецептурні, кардіо та нейропродуктів.

Не зважаючи на виклики війни та перешкоди, Корпорація «Артеріум» продовжує підвищувати свої позиції серед конкурентів на роздрібному ринку, а це – лікарські засоби, дієтичні добавки, вироби медичного призначення та косметика.

Варто зазначити, що позиція «Артеріум» на роздрібному ринку за результатами продажів лише лікарських засобів навпаки підвищилась з №6 до №5.

Загалом роздрібні продажі продукції «Артеріум» у грошах виросли. Найбільші прирости відбулись у сегментах невро-, гастро- та кардіопродуктів, а також дерматологічних продуктах і засобах, що впливають на респіраторну систему.

Стосовно операційних та стратегічних планів, то компанія планує продовжувати збільшити продажі на ринку України антибактеріальних засобів, продуктів для центральної нервової системи та системи травлення. Аби забезпечити ріст, нам буде необхідно збільшити присутність в аптеках, вивести на ринок 27 нових продуктів, серед яких будуть, лікарські

Корпорація "Артеріум"

засоби, дієтичні добавки, ветеринарні препарати, а також -продукти нової для нас категорії – косметичні засоби.

Крім того, цього року Корпорація «Артеріум» продовжує формувати продуктовий портфель, який відповідатиме жорстким регуляторним вимогам ринків найбільш розвинутих країн – наприклад, ринку ЄС. Це – масштабна робота, і її якісний результат буде для нас хорошим трампліном для подальшого розвитку.

Стосовно операційних та стратегічних планів Компанія планує приймати виклики війни; продовжувати постачати якісні ліки, що рятують життя; зростати разом з ринком; стати конкурентоспроможними не лише на ринку України, а й за її межами; збільшити частку продукції для реалізації на експортних ринках. У пріоритеті Компанії — інтенсифікація маркетингової та дистрибуційної активностей на ринках Узбекистану та Казахстану. Також планується нарощувати продажі на ринках Закавказзя – Грузії, Азербайджану, Вірменії, а також у Молдові. Інтеграція на ринки європейських країн, зокрема Східної Європи та Балканських країн, є ще одним важливим напрямом для нас. Ми вже сформували портфель з близько 20 продуктів, з якими планується вийти на європейський ринок. Серед цих продуктів є засоби для лікування кардіологічних та ендокринологічних захворювань.

Протягом останніх років, в т.ч. у 2024 році, Корпорація активно збільшує частку на вітчизняному ринку та за кордоном. Значна увага приділяється розвитку експортного напрямку збуту в країни близького Сходу, Кавказу та Європи.

Основні напрямки розвитку:

- Утримувати лідерські позиції на фармацевтичному ринку України. Стати регіональним лідером на ринках Східної Європи та Центральної Азії;
- Забезпечувати розвиток та зростання компанії за рахунок розширення довгострокового партнерства та розвитку експертизи;
- Створювати умови для впровадження інновацій в усіх бізнес-функціях;
- Бути ближчими до лікарів та пацієнтів завдяки розвитку спеціалізованих програм.
- Максимізація потенціалу продажів на усіх ринках присутності;

Як розвиватиметься фармрининок далі залежатиме від тривалості бойових дій, темпів повернення населення в Україну, деокупації територій. Саме ці фактори продовжують чинити основний вплив на розвиток економіки та фармринку. Прогнози експертів щодо обсягів аптечного продажу у 2024 році оптимістичні – в середньому ріст на 19,7% у грошах, як зазначає видання «Щотижневик Аптека». Прогноз щодо «Артеріум» у 2024 році передбачає збільшення продажів приблизно на 40%.

У 2024 році планується покращення робочого середовища для збільшення комфорту для працівників. Основна увага буде спрямована на професійний розвиток співробітників, підтримку мобілізованих колег, впровадження проєктів підвищення добробуту та благополуччя співробітників та їхніх родин.

IX. Корпоративне управління.

Управління Корпорацією здійснюється органами управління відповідно до їх компетенцій.

Корпорація "Артеріум"

Вищим органом управління Корпорації є – Загальні збори учасників. Вони складаються з Учасників або призначених ними представників. Загальні збори учасників можуть приймати рішення з будь-яких питань діяльності Корпорації.

Загальні збори учасників скликаються не менше 1 разу на рік. Голова Загальних зборів учасників Корпорації має право скликати позачергові збори, якщо це необхідно в інтересах Корпорації в цілому, а також у випадках виникнення необхідності з питань вирішення питань, які відносяться до виключної компетенції загальних зборів учасників згідно Статуту.

Управлінням поточною діяльністю здійснюється Виконавчим директором, з яким укладається контракт. Виконавчий директор призначається загальними зборами учасників на 2 роки, з правом продовження повноважень на новий період за пропозицією учасників.

Виконавчий директор вирішує всі питання за вирахуванням обмежень, встановлених Статутом. Виконавчий директор підзвітний загальним зборам учасників, несе перед ними відповідальність за виконання їх рішень.