Звіт про управління
за 2019 рік

1.Повне найменування: **Корпорація «Артеріум»**

2. Організаційно-правова форма: **Корпорація**

3. Ідентифікаційний код за ЄДРПО: **33406813**

4. Місцезнаходження: **01032, Шевченківській р-н, м. Київ, вул. Саксаганського, 139**

Зміст

I. Організаційна структура та опис діяльності підприємства.

II. Результати діяльності та ліквідність і зобов’язання

III. Екологічні аспекти.

IV. Соціальні аспекти та кадрова політика

V. Ризики.

VI. Дослідження та інновації.

VII. Фінансові інвестиції.

VIII. Перспективи розвитку.

IX. Корпоративне управління.

Організаційна структура та опис діяльності підприємства.

Корпорація «Артеріум» (далі – Корпорація, Компанія) – одна з провідних українських фармацевтичних компаній. Створена в 2005 році, Корпорація «Артеріум» займається реалізацією фармацевтичної продукції в Україні та країнах СНД.

Основним видом економічної діяльності Компанії є оптова торгівля фармацевтичними препаратами (КВЕД 46.46).

Основними ринками активності Корпорації є ринок України та країн СНД. У рамках своєї операційної діяльності Корпорація володіє ліцензіями, займається проектуванням фармацевтичного виробництва та надає відповідні послуги.

Ключовими напрямками діяльності Корпорації «Артеріум» є дистрибуція і маркетинг сучасних ефективних, безпечних і якісних препаратів.

Корпорація «Артеріум» здійснює дистрибуцію та маркетинг приблизно 145 генеричних та кількох оригінальних лікарських засобів в 11 з 14 фармакотерапевтичних груп. Препарати займають провідні позиції в ряді сегментів фармацевтичного ринку:

- J «Протимікробні препарати для системного застосування»;

- G «Засоби, що впливають на сечостатеву систему»;

- N «Засоби, що діють на нервову систему»;

- D «Дерматологічні засоби»;

- C «Засоби, впливають на серцево-судинну систему »;

- L «Антинеопластичні й імуномоделюючі засоби»;

- R «Засоби, що діють на респіраторну систему».

Особливе місце в продуктовому портфелі займають оригінальні препарати: «Тіотриазолін », «Тіоцетам», «L-лізину есцинат », «Уролесан».

Бізнес-стратегія Компанії

Стратегія Корпорації «Артеріум» полягає у просуванні на вітчизняному та закордонних ринках якісних та ефективних лікарських засобів для забезпечення здорового, тривалого та більш продуктивного життя.

Одним із пріоритетів Корпорації є довгострокове лідерство та сталий розвиток цінностей Корпорації шляхом розширення бізнесу, визначення нових можливостей у задоволенні потреб охорони здоров'я, постійного покращення якості та формування високої довіри до продукції, що реалізується.

Корпорація «Артеріум» здійснює дистрибуцію та лікарських засобів в 11 з 14 фармакотерапевтичних груп. Препарати займають провідні позиції в ряді сегментів фармацевтичного ринку: J «Протимікробні препарати для системного застосування», G «Засоби, що впливають на сечостатеву систему», N «Засоби, що діють на нервову систему», D «Дерматологічні засоби», C «Засоби, впливають на серцево-судинну систему», L «Антинеопластичні й імуномоделюючі засоби», R «Засоби, що діють на респіраторну систему».

Основними групами товарів Корпорації є: антибактеріальні препарати, рослинні лікарські препарати, препарати для ветеринарії.

Реалізація лікарських засобів має сезонний характер, що пов'язано із сезонністю попиту на ліки та медичні препарати різних фармакологічних груп. Зокрема, обсяги продажів зростають у холодну пору року, коли найактивніше продаються протизапальні засоби та антибіотики. Відносний спад продажу спостерігається літом. Крім того від сезону змінюється структура продажів препаратів. В літні місяці переважну частку продажу мають лікарські засоби, що діють на систему травлення та метаболізм. У перехідні пори року (весна, осінь) значну питому вагу в обсягах продажу займають противірусні препарати, засоби для зміцнення імунітету та вітаміни.

Антибактеріальні препарати

Препарати, що реалізує Корпорація, впродовж тривалого часу являються лідерами на вітчизняному та закордонних ринках фармацевтичних товарів. Серед них Цефазолін, Ампіцилін, Амоксил (амоксицилін), Бензилпеніцилін, Біцилін-3, Біцилін-5, Глітейк (тейкопланин), Ніфуроксазид, Азимед (азитроміцин), Кларитроміцин, Гепацеф (цефоперазон), Цефтріаксон, Цефтум (цефтазидим), Аміцил (амікацин), Кімацеф (цефуроксим), Орнізол (орнідазол), Амоксил-К (амоксицилін / клавуланат), Флоксіум (левофлоксацин), Гепацеф комбі (цефоперазон/сульбактам), Квадроцеф (цефепім), Мепенам (меропенем), Лінезолідин (лінезолід).

Рослинні лікарські препарати

Корпорація є одним з лідерів у сфері реалізації ГЛЗ на основі екстракції рослинної лікарської сировини, які представлені 87 рецептурними і безрецептурними лікарськими препаратами. Серед них – препарати:, Уролесан, Седавіт, Резістол, Імуно-Тон, L-лізину есцинат, Алтейка, Холелесан.

Препарати для ветеринарії

Корпорація здійснює реалізацію як традиційних ветеринарних препаратів так і нових антибактеріальних препаратів для ветеринарії.

Традиційні ветеринарні препарати: антибактеріальні, кардіологічні та гастроентерологічні, дерматологічні та антигельмінтні препарати для сільськогосподарських та дрібних домашніх тварин. Енвайр® застосовується для профілактики та лікування гельмінтозів собак і котів; Санодерм® – для лікування дерматозів тварин алергічної, бактеріальної та грибкової етіології; Тіопротектин®– для профілактики та лікування захворювань печінки і серця тварин; Браво® – для профілактики і лікування авітамінозів.

Крім цього в портфель реалізації препаратів для лікування сільськогосподарських тварин входять антибактеріальні препарати: Бензилпеніцилін, Біцилін®-3, Біцилін®-5, Стрептоміцин, Натрію хлорид 0,9%, Новокаїн 0,5%.

В 2013-2014 роках Корпорацією переоформлені Ліцензії на оптову торгівлю антибактеріальними, ветеринарними та рослинними препаратами. Ліцензії надані на необмежений термін, це означає, що діяльність Корпорації відповідає основним стратегічним цілям по досягненню довгострокового лідерства в галузі та формування високої довіри до продукції, що реалізується.

Головними аспектами, що можуть внести зміни та вплинути на бізнес-стратегію Корпорації на зовнішніх ринках та внутрішньому ринку, зокрема, можуть бути: розвиток та завоювання попиту на нову продукцію, ступінь захищеності Корпорації від ризиків, оцінка політичних змін та наявність негативних факторів, вплив існуючого законодавства та оцінка впливу прогнозованих змін, термін дії партнерських домовленостей та інші фактори, які обумовлюють щоденну діяльність Компанії.

Якість продукції

Лікарські засоби, які реалізує Корпорація, відповідають наступним вимогам:

- Належної виробничої практики (GMP);
- Система якості відповідає принципам Міжнародної Організації з Гармонізації (ICH Q8, ICH Q9, ICH Q10), підходам ISO;
- Належної дистриб'юторської практики (GDP);
- Належної практики зберігання (GSP).

Структура Корпорації складається із наступних підрозділів:

Структура Корпорації «Артеріум» складається: дирекція, департамент виробничих операцій, департамент з досліджень та розробок, департамент управління персоналом та охорони праці, комерційний департамент, фінансовий департамент.

II. Результати діяльності та ліквідність і зобов'язання.

Опис обраної політики щодо фінансування діяльності підприємства, достатність робочого капіталу для поточних потреб, можливі шляхи покращення ліквідності за оцінками фахівців Корпорації.

Показники ліквідності	**31.12.2019**	**31.12.2018**
Коефіцієнт абсолютної ліквідності	0,121	0,064
Коефіцієнт швидкої ліквідності	0,840	0,802
Коефіцієнт поточної ліквідності	0,901	0,879

Коефіцієнт абсолютної ліквідності показує, яку частину кредиторської заборгованості Компанія може погасити негайно Станом на 31.12.2019 Компанія може погасити 12,1% кредиторської заборгованості (на 31.12.2018 - 6,4%).

Коефіцієнт швидкої ліквідності показує наскільки ліквідні кошти Компанії покривають його короткострокову заборгованість, а ліквідні активи Компанії включаються всі оборотні активи, за винятком товарно-матеріальних запасів. Станом на 31.12.2019 ліквідні кошти Компанії покривають її короткострокову заборгованість на 84% (станом на 31.12.2018 – 80,2%).

Коефіцієнт поточної ліквідності показує чи достатньо у Компанії коштів, які можуть бути використані ним для погашення своїх короткострокових зобов'язань протягом року. Станом на

31.12.2019 у Компанії достатньо коштів для погашення своїх короткострокових зобов'язань на 90,1% (на 31.12.2018 – 87,9%).

У наступній таблиці наданий аналіз монетарних зобов'язань, згрупованих на підставі терміну, що залишився до дати погашення зобов'язання за контрактом, після 31 грудня 2019 року:

Зобов'язання на 31.12.2019 року	**До 1 року**	**Від 1 року до 5 років**	**Разом**
Довгострокові зобов'язання	-	8 980	8 980
Торговельна та інша кредиторська заборгованість	1 984 425	-	1 984 425
Разом:	1 984 425	8 980	1 993 405

У наступній таблиці наданий аналіз монетарних зобов'язань, згрупованих на підставі терміну, що залишився до дати погашення зобов'язання за контрактом, після 31 грудня 2018 року:

Зобов'язання на 31.12.2018 року	**До 1 року**	**Від 1 року до 5 років**	**Разом**
Довгострокові зобов'язання	-	17 520	17 520
Торговельна та інша кредиторська заборгованість	1 556 423	-	1 556 423
Разом:	1 556 423	17 520	1 573 943

Суми торгівельної та іншої заборгованості, які приведено вище, не включають суми заборгованості з авансів отриманих та податків.

Аналіз ліквідності полягає в порівнянні коштів по активу, згрупованих за ступенем їх ліквідності і розташованих у порядку убування ліквідності, із зобов'язаннями по пасиву, згрупованими за термінами їх погашення і розташованими у порядку зростання термінів погашення.

Активи у порядку убування ліквідності	**31.12.2019**	**31.12.2018**
Найбільш ліквідні активи (А1)	244 131	99 766
Швидко реалізовані активи (А2)	1 444 773	1 156 589
Повільно реалізовані активи (А3)	123 932	120 941
Важко реалізовані активи (А4)	54 820	68 556
Разом:	1 867 656	1 445 852

Пасиви у порядку зростання термінів погашення	**31.12.2019**	**31.12.2018**
Найбільш термінові зобов'язання (П1)	1 998 707	1 567 164
Короткострокові пасиви (П2)	12 906	-
Довгострокові пасиви (П3)	8 980	17 520
Власний капітал (П4)	(152 937)	(138 832)
Разом:	1 867 656	1 445 852

III. Екологічні аспекти.

Основними постачальниками Корпорації «Артеріум» є вітчизняні виробники лікарських засобів: ПАТ «Київмедпрепарат» - найбільший український виробник антибактеріальних препаратів, і ПАТ «Галичфарм» - лідер з виробництва препаратів на рослинній основі.

Підприємства сертифіковані GMP ISO 14001:2006

Підприємства дотримуються стандартів якості на всіх етапах створення лікарських засобів. Виробничі потужності відповідають вимогам Належної виробничої практики (GMP). Система якості відповідає принципам Міжнародної Організації по Гармонізації (ICH Q8, ICH Q9, ICH Q10), підходам ISO, вимогам Належної дистриб'юторської практики (GDP) і Належної практики зберігання (GSP).

GMP - міжнародний стандарт є основним документом, за яким здійснюється сертифікація фармацевтичних виробництв у всьому світі. Ліки, активні інгредієнти, харчові добавки (БАДи), медичні пристрої та діагностичне обладнання виготовляються в суворій відповідності до його вимог. Наявність у підприємства сертифіката GMP підтверджує, що його продукція виробляється в умовах, що виключають потрапляння сторонніх речовин, має необхідний хімічний склад і упакована належним чином (збереже свої властивості протягом усього терміну придатності).

В Україні сертифікація фармацевтичних підприємств за стандартом Good Manufacturing Practice обов'язкова. Згідно зукраїнським законодавством, виробники лікарських засобів повинні мати документи, що підтверджують відповідність виробництва вимогам належної виробничої практики (Good Manufacturing Practice). Даний сертифікат забезпечує стабільно високу якість продукції, що випускається; підвищення конкурентоспроможності; отримання переваг при участі в тендерах; зростання інвестиційної привабливості; доступ на зарубіжні ринки. Сертифікат GMP видається строком на 5 років і має світове визнання.

GxP (Good x Practice) це загальний термін, який використовується для визначення ефективних практик якості (керівних принципів і правил) в багатьох сферах, в тому числі і у фармацевтичній, де «х» є символом для змінної.

GxP базується на правилах, які охоплюють всі етапи життєвого циклу лікарського засобу від його розробки, закупівлі сировини, матеріалів та їхнього контролю через валідацію і ретельний моніторинг технологічного процесу до перевірки якості кінцевого продукту і контролю реалізації кінцевому споживачу. Метою GxP є забезпечення населення якісними лікарськими засобами, що не в останню чергу зумовлюється обов'язковим протоколюванням кожної дії, яка вчиняється з препаратом.

В Україні належні практики запроваджуються на рівні стандартів Міністерства охорони здоров'я України (МОЗ України). Для їх розробки як основа використовуються міжнародна практика, а саме: директиви ЄС і ВООЗ. Ще у 2004 році на рівні постанови Кабінету Міністрів України (КМУ) було затверджено вектор розвитку фармацевтичної галузі України у напрямку поступового запровадження окремих керівництв, зокрема, належної виробничої, дистриб'юторської, лабораторної та клінічної практик. Однак це далеко не вичерпний перелік сфер, у яких зазвичай затверджуються керівництва.

Корпорація «Артеріум» та її основні постачальники-виробники дотримуються усіх нормативних та законодавчих вимог України, які покликані забезпечити раціональне використання природних ресурсів та зменшити негативний вплив виробництва на навколишнє середовище. Основні постачальники Корпорації «Артеріум» вітчизняні виробники лікарських засобів обладнані сучасними виробничими потужностями і мають сертифікацію GMP.

У Компанії впроваджена і діє екологічна політика, головні принципи якої передбачають:

- дотримання законодавчих вимог ;
- раціональне і економне використання природних ресурсів;
- сталий розвиток - економічне зростання, який враховує екологічні наслідки господарської активності;
- відкритість і прозорість

Система екологічного менеджменту Корпорації « Артеріум» приділяє особливу увагу мінімізації утворення відходів. Корпорація «Артеріум» дотримується принципів Зеленого офісу, а саме: зменшує використання паперу за рахунок впровадження в компанії електронного документообігу, відмовилася від використання пластикового посуду, впровадила практику відеоконференцій для зниження кількості відряджень співробітників, зменшила обсяги споживання паперу за рахунок двостороннього друку, рекомендує співробітникам вимикати всі пристрої з мережі після закінчення робочого дня, бере участь в еко-акціях, збирає відходи, які можуть бути повторно перероблені в місцях їх утворення.

Основні принципи Компанії з екологічної політики:

- *Відповідальне споживання ресурсів* •
- *Мінімізація негативного впливу на середовище* •
- *Еко-обізнаність персоналу*

IV. Соціальні аспекти та кадрова політика.

Кадрова політика Корпорації «Артеріум» регламентується в межах чинного законодавства та нормативних актів України.

Призначення сучасної кадрової політики – своєчасно формулювати цілі відповідно до стратегії розвитку організації, порушувати проблеми і ставити завдання, знаходити способи досягнення цілей. Кадрова політика має за головну мету забезпечення сьогодні та в майбутньому кожної посади і робочого місця персоналом належної кваліфікації.

Функцію управління системою розвитку та професійного навчання персоналу виконує служба управління персоналом.

У Корпорації затверджені річні плани внутрішнього і зовнішнього навчання персоналу, розроблені програми навчання персоналу. Професійне навчання працівників носить безперервний характер і проводиться протягом їх трудової діяльності; спрямоване на забезпечення, підтримання на належному рівні та вдосконалення професійних якостей персоналу для ефективного виконання робочих обов'язків та перспективних планів і завдань Корпорації.

Заохочення (мотивація) працівників здійснюється ні підставі Положень про преміювання: загально корпоративне Положення про преміювання. Також додатково, окремо по підрозділам наявні Положення про преміювання.

Працевлаштування здійснюється відповідно до чинного законодавства про працю України.

При працевлаштуванні для всіх існують рівні можливості відповідно до законодавства з праці.

– Облікова кількість штатних працівників станом на 31.12.2019р. складає- 352 особи;

- Середньооблікова чисельність штатних працівників облікового складу – 339 осіб;
- Середня чисельність позаштатний працівників та сумісників - 41 особа.
- Частка жінок на керівних посадах –61%
- Із середньооблікової кількісті штатних працівників, кількість жінок - 204

V. Ризики.

На Компанію здійснюють вплив ризик держави, ризик податкової системи, ринковий ризик (включно з валютним ризиком та ризиком процентної ставки) та ризик управління капіталом, що витікає з наявності у Компанії фінансових інструментів.

Керівництво Компанії проводить активний контроль фінансових та ринкових ризиків, та приймає у разі необхідності, відповідні заходи.

Ризик геополітичного середовища

Україна пережила політичні та економічні зміни, що вплинули, і можуть продовжувати впливати на діяльність Компанії в цьому середовищі.

Політичний ризик є досить високим, адже Україна знаходиться в процесі глибоких інституційних змін, які супроводжуються трансформацією політико-правової системи. Законодавча сфера характеризується певною нестабільністю. Різкі коливання валютних курсів, можливість погіршення економічної ситуації в державі та падіння життєвого рівня населення можуть негативно позначитись на діяльності

У даний час Україна переживає період великих проблем, але в разі успішного їхнього подолання, країна може зайняти набагато вигідніше становище, ніж раніше. Велике поєднання природних, інтелектуальних, людських і виробничих ресурсів разом з ефективним і компетентним урядом відкриває багато нових можливостей для розвитку країни на геополітичній арені, що постійно змінюється. Отже, перспективи для майбутньої економічної стабільності в Україні істотно залежать від ефективності економічних заходів і реформ, що проводяться спільно з правовим, нормативним та політичним розвитком, які знаходяться поза контролем Компанії.

Ризики податкової системи України

В Україні основним документом, що регулює різні податки, встановлені як центральними, так і місцевими органами влади, є Податковий Кодекс України. Такі податки включають податок на додану вартість, податок на прибуток, податок з доходів фізичних осіб та інші податки.

Податкові декларації/відшкодування є предметом перегляду та розглядання багатьох органів влади, які уповноважені законодавством накладати значні штрафи, пені та нараховувати відсотки. Такі обставини загалом створюють в Україні більше податкових ризиків у порівнянні з країнами, які мають більш розвинені податкові системи. Загалом, українські податкові органи можуть переглянути податкові зобов'язання платників податків лише протягом трьох років після подання відповідного податкового відшкодування. Однак, таке законодавче обмеження в часі може не братися до уваги або бути продовженим за певних обставин.

Валютний ризик

Компанія здійснює свою діяльність як на території України, так і значну частку ринку збуту Компанії займає експорт товару. Внаслідок чого на Компанію здійснюють вплив економічні та фінансові ризики ринків України, що проявляють характерні особливості, притаманні ринкам, що розвиваються. Незважаючи на політичну та економічну ситуацію, яка склалася в Україні, Компанія

планує працювати в рамках своїх основних контрактів та не прогнозує втрати ринків збуту.

У відношенні валютного ризику керівництво встановлює ліміти на рівень схильності ризику в розрізі валют і в цілому. Здійснюється контроль над позиціями.

Відповідно до МСФЗ (IFRS) 7 «Фінансові інструменти: розкриття інформації», валютний ризик виникає за фінансовими інструментами у валюті, яка не є функціональною і є монетарними за характером; ризики, пов'язані з перерахунком валют, не враховуються.

Головним чином, Компанія здійснює свою діяльність в таких валютах: українська гривня, євро, долар США.

VI. Дослідження та інновації.

Корпорація «Артеріум» постійно здійснює науково-дослідні та експериментальні роботи. Аналітично - технологічна служба проводить аналіз ринків дослідженнь і розробок нових лікарських засобів, проводить розробку, перегляд, стандартизацію, затвердження нормативної документації, необхідної для контролю якості лікарських засобів.

Починаючи з 2006 року розпочато реалізацію ветеринарних препаратів (антибактеріальні препарати, кардіологічні та гастроентерологічні, дерматологічні та підприємства в цій сфері полягає в забезпеченні ветеринарної медицини високотехнологічними, ефективними та безпечними лікарськими препаратами і розробці нових препаратів, орієнтованих на потреби галузі.

Корпорація «Артеріум» співпрацює з виробниками, які одні з перших в Україні відмовилися від проведення досліджень контролю якості на тваринах.

VII. Фінансові інвестиції.

Станом на 31.12.2019р. у Корпорації відсутні фінансові інвестиції.

VIII. Перспективи розвитку.

Стратегія Корпорації «Артеріум» полягає у просуванні на вітчизняному та закордонних ринках якісних та ефективних лікарських засобів для забезпечення здорового, тривалого та більш продуктивного життя.

Одним із пріоритетів Корпорації є довгострокове лідерство та сталий розвиток цінностей Корпорації шляхом розширення бізнесу, визначення нових можливостей у задоволенні потреб охорони здоров'я, постійного покращення якості та формування високої довіри до продукції, що реалізується.

Протягом останніх років, в т.ч. у 2019 році, Корпорація активно збільшує частку на вітчизняному ринку та за кордоном. Значна увага приділяється розвитку експортного напряму збуту в межах СНД та Європи.

Основні напрямки розвитку:

- Утримувати лідерські позиції на фармацевтичному ринку України. Стати регіональним лідером на ринках Східної Європи та Центральної Азії;
- Забезпечувати розвиток та зростання компанії за рахунок розширення довгострокового партнерства та розвитку експертизи;
- Створювати умови для впровадження інновацій в усіх бізнес-функціях;
- Бути ближчими до лікарів та пацієнтів завдяки розвитку спеціалізованих програм.

Ринки:

- Максимізація потенціалу продажів на усіх ринках присутності;
- Посилювати знання бренду «Артеріум» серед цільових аудиторій в Україні та на ринках присутності

В 2018-2019 роках Корпорація «Артеріум» представила ряд нових медичних засобів:

- «МУКАЛТИН сироп» - рослинний препарат на основі екстракту кореня алтея, що містить комплекс активних речовин для боротьби з кашлем;
- «АНТАРЕС» - новий оригінальний препарат для лікування серцево-судинних захворювань;
- «ІМІДОПІРАН» - призначений для лікування і профілактики паразитарних захворювань крові;
- «ГЕПАМЕТІОН» (в формі розчину для ін'єкцій) - це дієтична добавка - як додаткове джерело амінокислоти адеметіоніна з метою загального зміцнення організму, усунення дефіциту і поліпшення синтезу ендогенного S-аденозил-L-метіоніну в організмі, поліпшення білкового і ліпідного обміну.

Протягом 2020 року Корпорація «Артеріум» планує вихід на ринок чотирьох нових препаратів у ряді сегментів фармацевтичного ринку: C «Засоби, впливають на серцево-судинну систему», J «Протимікробні препарати для системного застосування», N «Засоби, що діють на нервову систему», D «Дерматологічні засоби». За попередніми прогнозами реалізація саме цих препаратів вплине на зростання виручки на 5-7% відсотків протягом наступних трьох років.

Крім того протягом 2020 року планується реєстрація 10 препаратів на зовнішніх ринках, які до цього не були представлені для реалізації на експорт.

IX. Корпоративне управління.

Управління Корпорацією здійснюється органами управління відповідно до їх компетенцій.

Вищим органом управління Корпорації є – Загальні збори учасників. Вони складаються з Учасників або призначених ними представників. Загальні збори учасників можуть приймати рішення з будь-яких питань діяльності Корпорації.

Загальні збори учасників скликаються не менше 1 разу на рік. Голова Загальних зборів учасників Корпорації має право скликати позачергові збори, якщо це необхідно в інтересах Корпорації в цілому, а також у випадках виникнення необхідності з питань вирішення питань, які відносяться до виключної компетенції загальних зборів учасників згідно Статуту.

Управлінням поточною діяльністю здійснюється Виконавчим директором, з яким укладається контракт. Виконавчий директор призначається загальними зборами учасників на 2 роки, з правом продовження повноважень на новий період за пропозицією учасників.

Виконавчий директор вирішує всі питання за вирахуванням обмежень, встановлених Статутом. Виконавчий директор підзвітний загальним зборам учасників, несе перед ними відповідальність за виконання їх рішень.

Кодекс корпоративного управління не прийнятий.